

マネジメント 営業 問題解決 職場 ビジネススキル 資格・大学 就職・転職

TOP ■ スキル・キャリア ■ 口ベタでも上手いく！コミュニケーション力養成講座



【第1回】2010年5月25日 [▶ バックナンバー](#) [▶ 著者・コラム紹介](#)

前田典子 [人材育成コンサルタント]

[RSS 最新記事](#)
[twitterに投稿する](#)
[印刷する](#)
[文字](#)
[ソーシャルブックマーク](#)

内気で口ベタでも大丈夫！ 言葉を使わずに相手の心をつかむ方法

| 1 | 2 | 3 | ▶

口ベタだって 相手と通じ合えばいいんです

「自分は口ベタだ」と思っている人に話を聞いてみると、「上手な話し方を身につけたい」と考えている人が多いようです。そして実際に、「口ベタ」というコンプレックスを持っていた、この私もそう思っていました。

口ベタな人に限らず、多くの人は「話し方のスキルを身につけたい」と思っているようで、書店には話し方やコミュニケーションを題材にした本がたくさん並んでいます。たしかに、本を読んだり、セミナーに参加したりして、スキルを学べば、会話に幅が出たり、人を惹きつけるような話し方ができるようになるかもしれません。

でも、話し方の本で学んだからといって、すぐに話し上手になれるわけではないのも事実です。野球にたとえるなら、バット理論を学んだからといって、すぐにホームランを打てるわけではないのと同じです。それに、スキルやテクニックというのは、会話力を向上させたり、コミュニケーションを円滑にする手助けとなるツールですから、人によって向き、不向きがありますし、使いこなすまでにはそれ相当の練習が必要なのです。

周囲を見回してみれば気づくと思いますが、みんなそれぞれ、話し方や感情表現の方法は異なっているはずです。おしゃべりな人もいれば、無口な人もいます。滑らかな口調で流暢に話す人もいれば、一語一語、自分の言葉を確かめるようにゆっくり話す人もいます。もちろん、話し上手な人もいれば口ベタな人もいます。

社交的かそうでないかといった個性の問題はありますが、人は、1人ひとりが、それぞれ違ったやり方で、周囲とコミュニケーションを取っています。話し方や感情表現の方法は、その人の個性であって、人と違っているのが当然なんですね。ですから、少し乱暴な言い方をすれば、どんなコミュニケーションの方法を取ってもいいわけですし、たとえ無口だろうと、口ベタだろうと相手と通じ合えばいいのです。

「そうはいつでも口ベタより話し上手のほうがいいじゃないか.....」と思われた人も多いのではないのでしょうか。そう思うのは当然です。口ベタよりは話し上手のほうがいいと思うのは、当たり前のことではないかと思えます。

次のページ>> 言葉は全体の情報量の7%に過ぎない

| 1 | 2 | 3 | 次へ進む ▶

トップページへ戻る




仕事をサクッと片付けて
早く帰ろう...

そんな気持ちになる「家」をお探しください


100万件を超える物件情報！
▶ 住まいサーチはこちら

- 1 【口ベタでも上手いく！コミュニケーション力養成講座】
内気で口ベタでも大丈夫！言葉を使わずに相手の心をつかむ方法 2010.05.25
- 2 【なぜ職場で人が育たなくなったのか】
スバルタ研修と対話型研修ではどちらが新入社員を成長させるか？ 2010.05.24
- 3 【はい上がれる人、はい上がれない人 「負け組社員、リベンジの十字路口」
「命のホットライン」で愚痴とホラを吹きまくり！不満を抱えた同期社員の人生を分けたもの 2010.05.24
- 4 【野口悠紀雄 未曾有の経済危機を読む】
破綻確実の年金が清算できない理由は、国の財政赤字さえ超える年金債務のため 2010.05.22
- 5 【DOL特別レポート】
任天堂DS、ソニーP S、iPhone/iPad.....ゲーム端末機「多様化時代」の生き残り策をスクエニ、コーエーテックのトップが語り尽した 2010.05.25

売れる市場はまだある！日本企業復活のカギ
躍進の中国華南に100階建て金融センター
安全車の新機能「自動ブレーキ」を体験する
なぜ売れない？ データ活用 で原因解明！
駅徒歩5分以内の新築分譲マンションを特集



ベストセラー書籍iPhoneアプリ登場
ダイヤモンド社から、あの「もしドラ」をはじめ、話題のベストセラー書籍3冊のiPhone向け電子書籍が発行されました。



小売業の未来はどう変わるのか？
ソーシャル・メディアと携帯電話で小売業の未来はどう変わるのか？ 米國小売業者が取り組むマーケティング戦略



海外ホテル予約
最大8%OFF

世界のホテル40,000軒
地球の歩き方が提供する海外ホテルが8%OFF 2010年6月30日迄

「口ベタでも上手いく！コミュニケーション力養成講座」の最新記事

▶バックナンバー一覧

第1回 内気で口ベタでも大丈夫！ 言葉を使わずに相手の心をつかむ方法 (2010.05.25)



ダイヤモンド・オンライン 本日のトップ記事

▶トップページへ



DOL特別レポート 「iPad Wi-Fi + 3G」日本モデルを先行体験！ 触れて分かったアップルの野心と本当の可能性



山崎元のマルチスコープ ギリシャショック後、の日本株をどう見るか



エコカー大戦争！ 世界の自動車業界関係者もびびり仰天！ トヨタと米電気自動車ベンチャー・テスラ提携の真実



辻広雅文 プリズム+one 原口・孫コンビが説く「光の道」という「いつか来た迷い道」



ビジネスモデルの破壊者たち ソニーを抱き込んだグーグルが狙う テレビの“突然変異”と打倒アップル



石原壮一郎「大人のネットマナー教室」 新入社員必読！ あなたのビジネスメールが今すぐ劇的に変わる5つの秘策

ダイヤモンド・オンライン 関連記事

▶トップページへ

キーワード 口ベタ、話し方、コミュニケーション、プレゼン、交渉



働く男女の「取扱説明書」 「要するに何が言いたいわけ？」「結論から話せ！」 女の会話にイライラする男たち



評価が上がる！上司を味方にする技術 上司に好かれる話の聴き方、嫌われない質問の方法



週刊ダイヤモンド「FREE」特集フリー素材集 週刊ダイヤモンド3月13日号「FREE」特集のフリー素材集



思い通りに相手を操る 交渉力養成ドリル 交渉では自分の「チアリーダー」に話しかける！



特別記事 「ダイヤモンド・マナー」が「好成绩」で「安心して保有できる」投信を発表！



【デジタル経済漫画スタート！】 「工場長・由香子～日本のづくり再生物語」大好評連載中！



【デジタルムック緊急発売】 週刊ダイヤモンドのトヨタ関連記事を1冊にまとめた決定版！

HOTEL SEARCH

おすすめの本



口ベタには口ベタのやり方がある！

本当のコミュニケーション力は、実践を積まないとな身に付かない。でも、「口ベタだから...」と後込みしては何も始まらない。この本を読めば「誰かに話しかけてみよう」という気になること間違いなし！これまでの話し方マニュアルと全く違う、本当のコミュニケーション力養成講座。1470円(税込)。

購入金額に関わらず送料無料！

話題の記事



【今週のキーワード 真壁昭夫】 企業業績の「V字回復」は信用できるか？ 好決算続出でも不安を残す“大不況の爪痕” 2010.05.25



【News&Analysis】 日本にとって“脅威”か、それとも“商機”か？ 加速する中国と台湾の経済連携「チャイワン」の正体 2010.05.25



【SPORTS セカンド・オピニオン】 普天間基地で揺れる沖縄は、米軍よりもスポーツ基地に適している 2010.05.25



【DOL特別レポート】 任天堂DS、ソニーPS、iPhone/iPad..... ゲーム端末機“多様化時代”の生き残り策をスクエニ、コーエーテックモのトップが語り尽くした 2010.05.25



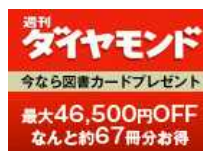
【口ベタでも上手いく！コミュニケーション力養成講座】 内気で口ベタでも大丈夫！ 言葉を使わずに相手の心をつかむ方法 2010.05.25



【元銀行マンの准教授が語る「腹に落ちる、環境学」】 理想と現実のギャップが埋まらない！地球温暖化対策基本法案は、実効力が見えないバーチャル法案？ 2010.05.25



【住まいサーチ】 都心か郊外か、一戸建てかマンションか。こだわりのマイホーム選びを実現！



特大号・特別定価号を含め、1年間(50冊)市価概算34,500円が、定期購読サービスをご利用いただくと25,000円(送料込み)9,500円、約13冊分お得です。さらに3年購読なら最大49%OFF。

Keyword

EU 民主党 美人のもと IMF ユーロ トヨタ 美人 マネジメント 西村ヤスロウ iPhone ユニクロ 中国 上りリーダーシップ マイクロソフト 自動車 リシャ 貧困 部下 インターネット グーグル ドラッグ カー 流通 アップル iPad

Information

ビジネスマンのトレンド情報サイト「ダイヤモンドエイジ」が新装刊

セミナー依頼、講師派遣ならダイヤモンド・ビジネス・タレント.com

自動車ファン必見！「カー・アンド・ドライバー」ウェブ版はこちら

[無料会員登録](#)

[このサイトについて](#)

[お問い合わせ](#)

[ダイヤモンド社ホームページ](#)

[会社案内](#)

[プライバシーポリシー・著作権](#)

[広告掲載](#)



DIAMOND, Inc. All Rights Reserved.